

## **БИЗНЕСМЭНЫ ЛЕТАЮТ ЭКОНОМИЧНО, Новый Компаньон, 20.05.2008, №17**

Стремление авиакомпании "Скай Экспресс" предлагать свои услуги клиентам бизнес-сектора не осталось незамеченным. Все чаще пассажиров, летающих в командировки, использующих воздушный транспорт, чтобы добраться до места проведения деловой встречи, переговоров, конференции, привлекает первый российский низкобюджетник. Во-первых, этому способствует такой фактор, как популярное направление. "Скай Экспресс" все свои рейсы выполняет из Москвы, а в России уже десятки лет сохраняется тенденция полетов по маршруту регион - столица. Во-вторых, ведение бизнеса, конечно, предполагает определенные издержки, но их необходимо минимизировать, и "Скай Экспресс", по крайней мере, может предложить своим пассажирам востребованную услугу по доступной цене. В-третьих, "Скай Экспресс" установил дополнительные выгодные условия перелетов для корпоративных клиентов. Специально для работы с ними авиакомпанией была разработана программа "Бизнес Скай".

Основной целью российского низкобюджетника остается развитие экономических пассажирских перевозок, доступных широким слоям населения. Однако, опираясь на опыт западных аналогов, руководство "Скай Экспресс" приняло решение о разработке специальной программы по сотрудничеству с крупными компаниями и небольшими организациями по перевозке их сотрудников на выгодных условиях. Например, подобную программу использует немецкая низкотарифная авиакомпания Germanwings. Сотрудничество "Скай Экспресс" с представителями бизнес-кругов подразумевает заключение договора между перевозчиком и сторонней организацией. Подключаясь к программе "Бизнес Скай", компании получают прямой доступ к системе бронирования "Скай Экспресс", возможности экономить средства организации до 15проц, мгновенно оплачивать полеты со счета организации, изменять данные в билетах без штрафов, накапливать полеты и получать бесплатные. При этом до конца 2008 года все новые участники программы первые 10 полетов совершают по тарифу 500 рублей. К примеру, одним из участников "Бизнес Скай" является представительство пивоваренной компании EFES в Ростове-на-Дону.

В скором времени "Скай Экспресс" также обещает ввести на своих рейсах услуги бизнес-класса. У пассажиров появится возможность за отдельную плату проходить регистрацию и обслуживаться в аэропорту в вип-зале. Возможно, подобное нововведение позволит авиакомпании "Скай Экспресс" конкурировать не только с привычным экономическим классом, но и, в некоторой степени, с бизнес-классом, что в дополнительной мере привлечет деловую аудиторию. А пока пассажиры, желающие зарегистрироваться на рейс вне очереди и первыми проходить в самолет, чтобы занять наиболее удобные места, пользуются дополнительной услугой "Приоритет", которая может быть включена в стоимость перелета при заказе билета на сайте [www. SkyExpress.ru](http://www.SkyExpress.ru) или по телефону центра бронирования(495)580-9360.

Таким образом, российский низкобюджетник "Скай Экспресс" предлагает всем своим пассажирам не только полеты по доступным и выгодным ценам, но и необходимые комфортные условия для перелета.